

Communicatieplan CO2-reductie

2.C.1 - 2.C.3

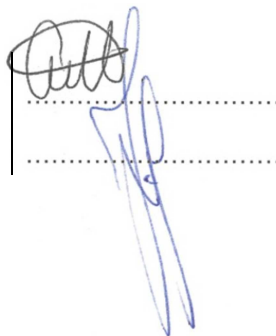
3.C.1 - 3.C.2

Opdrachtgever | Van der Waal & Partners B.V.

Colofon

Opdrachtgever	Van der Waal & Partners B.V.
Projectnaam	Communicatieplan CO2-reductie
Projectnummer	9222
Rapportnummer	9222.14_Communicatieplan
Status	definitief
Datum	3 juli 2014
Wijzigingsnummer	1

Auteur	Mw. F.E. van Holsteijn
Datum/paraaf	3 juli 2014
Vrijgegeven door	Dhr. J.N. van der Waal
Datum/paraaf	3 juli 2014



Zuidweg 75	Bezoekadres
Postbus 373	Postadres
2670 AK NAALDWIJK	
+31(0) 174-62 77 91	Telefoon
+31(0) 174-62 22 31	Fax
info@vanderwaal-partners.nl	E-mail
www.vanderwaal-partners.nl	Internet
27221634 - Haaglanden	Kamer van Koophandel

INHOUDSOPGAVE

1	INLEIDING	2
1.1	OVER DIT COMMUNICATIEPLAN	2
1.2	BETROKKENEN	2
2	DOELGROEPEN, BOODSCHAP EN COMMUNICATIEMIDDELEN	3
2.1	BELANGHEBBENDEN	3
2.2	INTERNE BELANGHEBBENDEN	3
2.2.1	Boodschap	3
2.2.2	Communicatiemiddelen	3
2.3	EXTERNE BELANGHEBBENDEN	4
2.3.1	Boodschap	4
2.3.2	Communicatiemiddelen	4
3	PLANNING EN VERANTWOORDELIJKEN	5

1 Inleiding

1.1 Over dit communicatieplan

Dit communicatieplan is gericht op alle medewerkers en de externe belanghebbenden van Van der Waal & Partners B.V.

Door transparantie stimuleren wij de creatieve betrokkenheid van onze medewerkers. Externe belanghebbenden weten daarnaast wat onze inzet is en kunnen ons aanspreken op onze ambities en vorderingen.

1.2 Betrokkenen

Bij de totstandkoming van dit communicatieplan zijn betrokken:

- Mw. F.E. van Holsteijn, Kwaliteitscoördinator;
- Dhr. J.P. Schipper, P&O Manager;
- Dhr. J.N. van der Waal, Directeur.

2 Doelgroepen, boodschap en communicatiemiddelen

2.1 Belanghebbenden

De belanghebbenden zijn in te delen in twee groepen; interne en externe belanghebbenden. Externe belanghebbenden worden in de CO₂-Prestatieladder omschreven als:

- partijen die belang hebben bij reductie van CO₂-uitstoot;
- potentiële partners om mee samen te werken aan CO₂-reductie.

Van der Waal & Partners heeft onderstaande belanghebbenden geïdentificeerd.

Interne belanghebbenden:

- medewerkers.

Externe belanghebbenden:

- particuliere bedrijven en publieke opdrachtgevers;
- leveranciers / inkoop derden;
- bedrijven in het bedrijfsverzamelgebouw;
- exploitatie Beheer Zuidweg;
- branchegenoten;
- kennisinstututen, waaronder MBO Westland en het ROC Mondriaan;
- studenten, stagiaires en potentiële medewerkers (arbeidsmarkt);
- inwoners en bedrijven van de Gemeente Westland.

In het kader van de CO₂-Prestatieladder zijn twee documenten opgesteld, die jaarlijks zowel intern als extern worden gecommuniceerd:

- Plan van Aanpak CO₂-footprint;
- Energiemanagement actieplan.

2.2 Interne belanghebbenden

2.2.1 Boodschap

De informatie die intern verstrekt wordt gaat met name over:

- CO₂-footprint en trends in de CO₂-emissie van zowel de gehele bedrijfsvoering, als de projecten;
- doelen, ambitie en maatregelen ten aanzien van CO₂-reductie;
- doorwerking naar de projecten (communicatie voor, tijdens en na projecten);
- op welke manier medewerkers zelf kunnen bijdragen aan CO₂-reductie;
- deelname aan initiatieven;
- voortgang en resultaten.

2.2.2 Communicatiemiddelen

Door het inzetten van onderstaande communicatiemiddelen wordt het gehele bedrijf minimaal twee keer per jaar geïnformeerd en betrokken.

Website

Op de website van Van der Waal & Partners zijn voor de interne belanghebbenden het milieu(energie)beleid en de reductiedoelstellingen van het bedrijf inzichtelijk. Ook informatie over het huidige energieverbruik, de CO₂-footprint en andere trends binnen het bedrijf staan op de website.

Managementbeoordeling

Na de interne audit en de jaarlijkse rapportage over de CO₂-reductieresultaten volgt een beoordeling van de directie waarin zij kenbaar maakt (on)tevreden te zijn over de behaalde resultaten van de gestelde milieu(energie)maatregelen.

Directieoverleg

De directie stelt de lange termijn strategie vast en accordeert voorstellen van maatregelen met betrekking tot energie-reductie. Zij stelt hiervoor specifiek budget beschikbaar.

Werk-themabespreking

Tijdens de werk-themabespreking(en) informeert de directie alle medewerkers over het behaalde CO₂-reductieresultaat en maakt zij nieuwe – en/of vervolgmaatregelen kenbaar voor de interne bedrijfsvoering en/of op projecten.

Interne nieuwsbrief

De interne nieuwsbrief informeert de medewerkers over het milieu(energie)beleid van het bedrijf en de stand van zaken met betrekking tot maatregelen en doelstellingen die het bedrijf gesteld heeft om haar milieubelasting te verlagen. Ook de milieuresultaten, CO₂-footprint en verbeterideeën komen hierbij aan de orde.

Nieuwe medewerkers

Medewerkers die nieuw in dienst treden bij Van der Waal & Partners krijgen een uitleg over het kwaliteitsmanagementsysteem van het bedrijf. Milieuzorg met betrekking tot CO₂-bewust denken (good-housekeeping) komt hierbij ook aan de orde.

2.3 Externe belanghebbenden

2.3.1 Boodschap

De informatie die extern verstrekt wordt gaat met name over de:

- CO₂-footprint en trends in de CO₂-emissie van zowel de gehele bedrijfsvoering, als de projecten;
- doelen, ambitie en maatregelen ten aanzien van CO₂-reductie;
- doorwerking naar de projecten;
- op welke manier externe belanghebbenden kunnen bijdragen aan de CO₂-reductie van ons bedrijf;
- deelname aan initiatieven;
- voortgang en resultaten.

2.3.2 Communicatiemiddelen

Door het inzetten van onderstaande communicatiemiddelen worden externe stakeholders minimaal twee keer per jaar geïnformeerd en betrokken.

Website

Op de website van Van der Waal & Partners zijn voor de externe belanghebbenden het milieu(energie)beleid en de reductiedoelstellingen van het bedrijf inzichtelijk. Ook informatie over het huidige energieverbruik, de CO₂-footprint en andere trends binnen het bedrijf staan op de website.

3 Planning en verantwoordelijken

Middel	Frequentie	Doelgroep	Inhoud	Verantw.
Website	2x per jaar	Alle interne belanghebbenden	Beleid, reductie-maatregelen en -prestatie, CO ₂ -footprint	KC
Management beoordeling	1x per jaar	Directie/ medewerkers	Conclusie trekken over beleid, reductiemaatregel en en prestatie, CO ₂ -footprint, resultaten interne milieuaudit	KC
Directie-overleg	1x per jaar	Directie	Beleid, reductie-maatregelen en -prestatie, CO ₂ -footprint, resultaten interne milieuaudit	directie
Werk-thema bespreking	1x per jaar	Alle medewerkers	Mededeling over de conclusie: beleid, reductie-maatregelen en -prestatie, CO ₂ -footprint, resultaten interne milieuaudit	Werkgroep MMS
Interne nieuwsbrief	1x per jaar	Alle medewerkers	Beleid, reductie-maatregelen en -prestatie, CO ₂ -footprint	Werkgroep MMS
Nieuwe medewerkers	1x bij in dienst treden	Alle medewerkers	Uitleg over het milieubewust denken van het bedrijf	KC

Tabel 2: interne communicatie

Middel	Frequentie	Doelgroep	Inhoud	Verantw.
Website	2x per jaar	Alle externe belanghebbenden	Beleid, reductiemaatregel en en prestatie, CO ₂ -footprint, deelnames aan initiatieven	KC
Externe nieuwsbrief	1x per jaar via website	Idem	idem	Werkgroep MMS

Tabel 3: externe communicatie